

**Universidad Galileo - Distribución de Materiales
Trimestre Abril-Junio 2020**

FAX: 2332-2120

"Los precios están sujetos a cambios sin previo aviso".

1er. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 1: Automatización de Procesos Administrativos 1	80.00
PAQUETES DE SOFTWARE 1: 1) Paquetes de Software 1 (Windows 10)	80.00
2) Internet & Outlook	80.00
ANÁLISIS FINAL 1: Análisis Final 1	60.00
	300.00

2do. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 2: Automatización de Procesos Administrativos 2	85.00
PAQUETES DE SOFTWARE 2: Manejo de Paquetes de Software 2 (Word y Power Point)	85.00
ANÁLISIS FINAL 2: Análisis Final 2	60.00
	230.00

3er. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 3: Automatización de Procesos Administrativos 3	85.00
PAQUETES DE SOFTWARE 3: Manejo de Paquetes de Software 3 (Excel)	85.00
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS: Proceso Económico	130.00
	300.00

4to. TRIMESTRE	
BASE DE DATOS: Base de Datos	85.00
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES 1: Contabilidad Para Administradores 1	75.00
IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA 1 Implementación y Evaluación Administrativa 1	90.00
	250.00

5to. TRIMESTRE	
IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA 2: Implementación y Evaluación Administrativa 2 NUEVO LIBRO	90.00
TECNOLOGÍA 1: Administración de Datos 1	90.00
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES 2: Contabilidad Para Administradores 2	80.00
	260.00

6to. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, CASOS EMPRESARIALES: NUEVO LIBRO Automatización de Procesos Administrativos, Casos Empresariales	100.00
Tecnología 2: Administración de Datos 2	90.00
Contabilidad Para Administradores 3: Contabilidad Para Administradores 3	80.00
	270.00

7mo. TRIMESTRE	
ADMINISTRACIÓN 1: Administración Una Perspectiva Global y Empresarial I	195.00
** COMERCIO ELECTRÓNICO: E-Commerce	185.00
DERECHO EMPRESARIAL 1: Lecciones de Derecho Enfocado a La Empresa Parte I	90.00
PROCESO DE MERCADO: Mismo 3er. Trimestre Proceso Económico	---
	470.00

8vo. TRIMESTRE	
ADMINISTRACIÓN 2: Administración II. Una Perspectiva Global y Empresarial I	195.00
DERECHO EMPRESARIAL 2: Lecciones de Derecho Enfocado a La Empresa Parte II	70.00
Economía Monetaria: Dinero y Banca	115.00
Planeación Estratégica: Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones	190.00
HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN: Negociación y Transformación de Conflictos	191.00
	761.00

9no. TRIMESTRE	
ADMINISTRACIÓN MODERNA 1: Administración Moderna 1	210.00
MATEMÁTICA APLICADA 1 Matemáticas Financieras I	185.00
PRESUPUESTOS Presupuestos. Guía Apli. a Tres Modelos	90.00
	485.00

10mo. TRIMESTRE	
FINANZAS ADMINISTRATIVAS 1: Finanzas Administrativas 1	95.00
ADMINISTRACIÓN MODERNA 2: Administración Moderna 2	250.00
MATEMÁTICA APLICADA 2: Matemáticas Financieras II	188.00
	533.00

11vo. TRIMESTRE	
** Comercio Electrónico: Mismo 7mo. Trimestre E-Commerce	185.00
** Fundamentos de Mercadeo: Mercadotecnia I	180.00
ESTADÍSTICA APLICADA 1: Estadística Aplicada a Los Negocios y a La Economía I	180.00
	545.00

12o. TRIMESTRE	
EMPRESA 1: Empresa I. Administración de Pequeñas Empresas	210.00
MERCADEO ESTRATÉGICO: Mercadotecnia II	180.00
** Estadística Aplicada 2: Estadística Aplicada a Los Negocios y a la Economía II	180.00
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: Administración de Recursos Humanos	200.00
	770.00



<https://evaluanet.galileo.edu/>

Correo: evaluanet@galileo.edu

ESPECIALIDADES

LITAE

13o. TRIMESTRE	
EMPRESA 2: Empresa II. Gestión de Un Pequeño Comercio	229.00
Negocios Internacionales 1: Negocios Internacionales I	175.00
Finanzas Administrativas 3: Finanzas Administrativas 3	95.00
CREACIÓN EMPRESARIAL 1: Organización de Empresas I	225.00
	724.00

15o. TRIMESTRE	
ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA REGIÓN:	---
MERCADOS DE CAPITAL: Mercados de Capital	90.00
PROYECTOS EMPRESARIALES 2: Proyectos Empresariales 2	100.00
Toma de Decisiones, Casos Empresariales: Toma de Decisiones. Tecnologías de Información en Los Negocios	200.00
	390.00

14o. TRIMESTRE	
NEGOCIOS INTERNACIONALES 2: Negocios Internacionales II	179.00
PROYECTOS EMPRESARIALES 1: Proyectos Empresariales 1. Evaluación de Proyectos	180.00
Finanzas Administrativas 4: Finanzas Administrativas 4	90.00
CREACIÓN EMPRESARIAL 2: Creación de Empresas II. Desarrollo de Nuevos Productos	216.00
	665.00

16o. TRIMESTRE	
GESTIÓN EMPRESARIAL Gestión Empresarial	130.00
GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00

LITAR

13o. TRIMESTRE	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: Recursos Humanos 1	450.00
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS: Recursos Humanos 1	
TEORÍAS ORGANIZACIONALES: Recursos Humanos 1	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: Recursos Humanos 1	
LEGISLACIÓN LABORAL: Constitución de la República de Guatemala y Código de Trabajo	---

15o. TRIMESTRE	
PRUEBAS PSICOMÉTRICAS 2: Recursos Humanos 3	320.00
INDICADORES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Recursos Humanos 3	
ADIESTRAMIENTO, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO: Recursos Humanos 3	
VALUACIÓN DE PUESTOS: Recursos Humanos 3	
ERGONOMÍA, SEGURIDAD E HIGIENE: Recursos Humanos 3	

14o. TRIMESTRE	
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL: Recursos Humanos 2	350.00
CULTURA, CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL Recursos Humanos 2	
PRUEBAS PSICOMÉTRICAS 1: Recursos Humanos 2	
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO 1: Recursos Humanos 2	
CÁLCULO DE COMPENSACIONES Y PRESTACIONES LABORALES: Código de Trabajo	---

16o. TRIMESTRE	
GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
NEGOCIACIÓN Entre la Razón y la Emoción, Técnicas de Investigación	150.00
SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS Guía Seminario Especialidad Administración Recursos Humanos	120.00

LITAM

13er Trimestre	
DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE PRODUCTOS: Especialidad en Mercadotecnia 1	375.00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Especialidad en Mercadotecnia 1	
Investigación de Mercados 1: Especialidad en Mercadotecnia 1	
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS: Especialidad en Mercadotecnia 1	
PUBLICIDAD Y PROMOCION 1 Especialidad en Mercadotecnia 1	

15o. Trimestre	
VENTAS: Especialidad en Mercadotecnia 3	540.00
ESTRATEGIA DE MARKETING 2 Especialidad en Mercadotecnia 3	
GERENCIA DE MERCADOTECNIA Especialidad en Mercadotecnia 3	
PLAN DE MARKETING Especialidad en Mercadotecnia 3	
E-MARKETING Especialidad en Mercadotecnia 3	

14o. Trimestre	
ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS: Especialidad en Mercadotecnia 2	525.00
ESTRATEGIA DE MARKETING 1: Especialidad en Mercadotecnia 2	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2: Especialidad en Mercadotecnia 2	
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Especialidad en Mercadotecnia 2	
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN 2 Especialidad en Mercadotecnia 2	

16o. TRIMESTRE	
GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
Seminario de Mercadotecnia Seminario de Mercadotecnia	125.00
Seminario de Mercadotecnia Internacional Seminario de Mercadotecnia Internacional	120.00

LITAT

13o. Trimestre		15o. Trimestre	
TELECOMUNICACIONES 1 Folleto del curso Telecomunicaciones 1	85.00	TELECOMUNICACIONES 3 Especialidad en Telecomunicaciones 3	787.00
ELECTRÓNICA GENERAL Especialidad en Telecomunicaciones 1	459.00	ARQUITECTURAS DE SOFTWARE Y HARDWARE Especialidad en Telecomunicaciones 3	
PROTOCOLOS DE TELECOMUNICACIONES Especialidad en Telecomunicaciones 1		ADMINISTRACIÓN DE REDES Especialidad en Telecomunicaciones 3	
NORMAS ESTANDARES EN TELECOMUNICACIONES: Recomendaciones de Organismos Internacionales	---	SEGURIDAD INFORMÁTICA Especialidad en Telecomunicaciones 3	
544.00			
14o. Trimestre		16o. TRIMESTRE	
TELECOMUNICACIONES 2 Folleto Telecomunicaciones 2	75.00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
REDES INFORMÁTICAS Especialidad en Telecomunicaciones 2	520.00	SEMINARIO TELECOMUNICACIONES Seminario Telecomunicaciones	120.00
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL Especialidad en Telecomunicaciones 2			
ADMINISTRACIÓN WEB Folleto Administración Web	75.00		
670.00			

LITAH

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
FUNDAMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO 1: 1) El ABC del Marketing de Servicios Turísticos	---	PROCEDIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES Procesos Económico- Administrativo en Agencias de Viajes	
2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	SUPERSERVICIO Y PROCEDIMIENTOS HOTELEROS Ley Orgánica INGUAT, Referencia programa Sello Q, Programa Sello SICCS, Inf. Pública INGUAT	---
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS TURÍSTICOS	---	SALUD Y SEGURIDAD Y PROCEDIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS NO HAY LIBRO DE TEXTO	---
FUNDAMENTOS DE CULTURA NACIONAL: 1) Saberes de los Pueblos Guatemaltecos: Garífuna, Maya, Mestizo, Xinka	---	ANÁLISIS FINANCIERO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NO HAY LIBRO DE TEXTO	---
2) Breve Historia de Guatemala	---	LEGISLACIÓN TURÍSTICA: 1) Ley Orgánica INGUAT, Referencia programa Sello Q, Programa Sello SICCS, Inf. Pública INGUAT	---
3) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	LEGISLACIÓN TURÍSTICA: 2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO: Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL: 1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
2) Libro de Trabajo Guía Visualizada de Guatemala	---		
3) Cuaderno de Mapas de Guatemala	---		
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
FUNDAMENTOS DE TRANSPORTES 1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
2) Ley de Dirección General de Transportes DGT y Ley Orgánica INGUAT, Registro de Transporte, Información Pública INGUAT y DGT.	---		
FUNDAMENTOS DE OPERACIONES HOTELERAS 1) Hotelería			
2) Anecdotas Hoteleras			
FUNDAMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
FUNDAMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO 2: 1) El ABC del Marketing de Servicios Turísticos	----		
2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	----		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL: 1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
2) Cuaderno de Mapas Universal	---		



EvaluaNET

<https://evaluanet.galileo.edu/>

Correo: evaluanet@galileo.edu