

Universidad Galileo - Distribución de Materiales
Trimestre Abril - Junio 2020

FAX: 2332-2120

"Los precios están sujetos a cambios sin previo aviso".

1er. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 1: Automatización de Procesos Administrativos 1	80.00
PAQUETES DE SOFTWARE 1: 1) Paquetes de Software 1 (Windows 10)	80.00
2) Internet & Outlook	80.00
ANÁLISIS FINAL 1: Análisis Final 1	60.00
	300.00

2do. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 2: Automatización de Procesos Administrativos 2	85.00
PAQUETES DE SOFTWARE 2: Manejo de Paquetes de Software 2 (Word y Power Point)	85.00
ANÁLISIS FINAL 2: Análisis Final 2	60.00
	230.00

3er. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS 3: Automatización de Procesos Administrativos 3	85.00
PAQUETES DE SOFTWARE 3: Manejo de Paquetes de Software 3 (Excel)	85.00
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS: Proceso Económico	130.00
	300.00

4to. TRIMESTRE	
BASE DE DATOS: Base de Datos	85.00
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES 1: Contabilidad Para Administradores 1	75.00
IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA 1 Implementación y Evaluación Administrativa 1 (Edición 2015 CGI - UGEO GUATEMALA)	90.00
	250.00

5to. TRIMESTRE	
IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA 2: Implementación y Evaluación Administrativa 2	90.00
TECNOLOGÍA 1: Administración de Datos 1	90.00
CONTABILIDAD PARA ADMINISTRADORES 2: Contabilidad Para Administradores 2	80.00
	260.00

6to. TRIMESTRE	
AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS, CASOS EMPRESARIALES: NUEVO LIBRO Libros del área Automatización de Procesos Administrativos	100.00
Tecnología 2: Administración de Datos 2	90.00
Contabilidad Para Administradores 3: Contabilidad Para Administradores 3	80.00
	270.00

7mo. TRIMESTRE	
ADMINISTRACIÓN 1: Administración Una Perspectiva Global y Empresarial I	195.00
** COMERCIO ELECTRÓNICO: E-Commerce	185.00
DERECHO EMPRESARIAL 1: Lecciones de Derecho Enfocado a La Empresa Parte I	90.00
PROCESO DE MERCADO: Mismo 3er. Trimestre Proceso Económico	---
	470.00

8vo. TRIMESTRE	
ADMINISTRACIÓN 2: Administración II. Una Perspectiva Global y Empresarial I	195.00
DERECHO EMPRESARIAL 2: Lecciones de Derecho Enfocado a La Empresa Parte II	70.00
Economía Monetaria: Dinero y Banca	115.00
Planeación Estratégica: Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones	190.00
HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN: Negociación y Transformación de Conflictos	191.00
	761.00

9no. TRIMESTRE	
ADMINISTRACIÓN MODERNA 1: Administración Moderna 1	210.00
MATEMÁTICA APLICADA 1 Matemáticas Financieras I	185.00
PRESUPUESTOS Presupuestos. Guía Apli. a Tres Modelos	90.00
	485.00

10mo. TRIMESTRE	
FINANZAS ADMINISTRATIVAS 1: Finanzas Administrativas 1	95.00
ADMINISTRACIÓN MODERNA 2: Administración Moderna 2	250.00
MATEMÁTICA APLICADA 2: Matemáticas Financieras II	188.00
	533.00

11vo. TRIMESTRE	
** Comercio Electrónico: Mismo 7mo. Trimestre E-Commerce	185.00
** Fundamentos de Mercadeo: Mercadotecnia I	180.00
ESTADÍSTICA APLICADA 1: Estadística Aplicada a Los Negocios y a La Economía I	180.00
	545.00

12o. TRIMESTRE	
EMPRESA 1: Empresa I. Administración de Pequeñas Empresas	210.00
MERCADEO ESTRATÉGICO: Mercadotecnia II	180.00
ESTADÍSTICA APLICADA 2: Estadística Aplicada a Los Negocios y a la Economía II	180.00
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: Administración de Recursos Humanos	200.00
	770.00



<https://evaluanet.galileo.edu/>

Correo: evaluanet@galileo.edu

ESPECIALIDADES

LITAE

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
EMPRESA 2: Empresa II. Gestión de Un Pequeño Comercio	229.00	ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA REGIÓN:	---
Negocios Internacionales 1: Negocios Internacionales I	175.00	MERCADOS DE CAPITAL: Mercados de Capital	90.00
Finanzas Administrativas 3: Finanzas Administrativas 3	95.00	PROYECTOS EMPRESARIALES 2: Proyectos Empresariales 2	100.00
CREACIÓN EMPRESARIAL 1: Organización de Empresas I	225.00	Toma de Decisiones, Casos Empresariales: Toma de Decisiones. Tecnologías de Información en Los Negocios	200.00
	724.00		390.00
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
NEGOCIOS INTERNACIONALES 2: Negocios Internacionales II	179.00	GESTIÓN EMPRESARIAL Gestión Empresarial	130.00
PROYECTOS EMPRESARIALES 1: Proyectos Empresariales 1. Evaluación de Proyectos	180.00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
Finanzas Administrativas 4: Finanzas Administrativas 4	90.00		
CREACIÓN EMPRESARIAL 2: Creación de Empresas II. Desarrollo de Nuevos Productos	216.00		
	665.00		

LITAR

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: Recursos Humanos 1	450.00	PRUEBAS PSICOMÉTRICAS 2: Recursos Humanos 3	320.00
ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS: Recursos Humanos 1		INDICADORES DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Recursos Humanos 3	
TEORÍAS ORGANIZACIONALES: Recursos Humanos 1		ADIESTRAMIENTO, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO: Recursos Humanos 3	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: Recursos Humanos 1		VALUACIÓN DE PUESTOS: Recursos Humanos 3	
LEGISLACIÓN LABORAL: Constitución de la República de Guatemala y Código de Trabajo	---	ERGONOMÍA, SEGURIDAD E HIGIENE: Recursos Humanos 3	
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL: Recursos Humanos 2	350.00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
CULTURA, CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL Recursos Humanos 2		NEGOCIACIÓN Entre la Razón y la Emoción, Técnicas de Investigación	150.00
PRUEBAS PSICOMÉTRICAS 1: Recursos Humanos 2		SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS Guía Seminario Especialidad Administración Recursos Humanos	120.00
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO 1: Recursos Humanos 2			
CÁLCULO DE COMPENSACIONES Y PRESTACIONES LABORALES: Código de Trabajo	---		

LITAM

13er TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
DESARROLLO Y ADAPTACIÓN DE PRODUCTOS: Especialidad en Mercadotecnia 1	375.00	VENTAS: Especialidad en Mercadotecnia 3	540.00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Especialidad en Mercadotecnia 1		ESTRATEGIA DE MARKETING 2 Especialidad en Mercadotecnia 3	
Investigación de Mercados 1: Especialidad en Mercadotecnia 1		GERENCIA DE MERCADOTECNIA Especialidad en Mercadotecnia 3	
MERCADOTECNIA DE SERVICIOS: Especialidad en Mercadotecnia 1		PLAN DE MARKETING Especialidad en Mercadotecnia 3	
PUBLICIDAD Y PROMOCION 1 Especialidad en Mercadotecnia 1		E-MARKETING Especialidad en Mercadotecnia 3	
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS: Especialidad en Mercadotecnia 2	525.00	GERENCIA APLICADA Gerencia Aplicada	130.00
ESTRATEGIA DE MARKETING 1: Especialidad en Mercadotecnia 2		Seminario de Mercadotecnia Seminario de Mercadotecnia	125.00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2: Especialidad en Mercadotecnia 2		Seminario de Mercadotecnia Internacional Seminario de Mercadotecnia Internacional	120.00
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Especialidad en Mercadotecnia 2			
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN 2 Especialidad en Mercadotecnia 2			

LITAH

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE	
FUNDAMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO 1:		PROCEDIMIENTOS DE AGENCIAS DE VIAJES	
1) El ABC del Marketing de Servicios Turísticos	---	Procesos Económico- Administrativo en Agencias de Viajes	
2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	SUPERSERVICIO Y PROCEDIMIENTOS HOTELEROS	---
		Ley Orgánica INGUAT, Referencia programa Sello Q, Programa Sello SICCS, Inf. Pública INGUAT	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS TURÍSTICOS		SALUD Y SEGURIDAD y PROCEDIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
	---	NO HAY LIBRO DE TEXTO	
FUNDAMENTOS DE CULTURA NACIONAL:		ANÁLISIS FINANCIERO DE PROYECTOS TURÍSTICOS	
1) Saberes de los Pueblos Guatemaltecos: Garífuna, Maya, Mestizo, Xinka	---	NO HAY LIBRO DE TEXTO	
2) Breve Historia de Guatemala	---	LEGISLACIÓN TURÍSTICA:	
		1) Ley Orgánica INGUAT, Referencia programa Sello Q, Programa Sello SICCS, Inf. Pública INGUAT	
3) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	LEGISLACIÓN TURÍSTICA:	
		2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO:			
Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA NACIONAL:			
1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
2) Libro de Trabajo Guía Visualizada de Guatemala	---		
3) Cuaderno de Mapas de Guatemala	---		

14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE	
FUNDAMENTOS DE TRANSPORTES		GERENCIA APLICADA	
1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---	Gerencia Aplicada	130.00
2) Ley de Dirección General de Transportes DGT y Ley Orgánica INGUAT, Registro de Transporte, Información Pública INGUAT y DGT.	---		
FUNDAMENTOS DE OPERACIONES HOTELERAS			
1) Hotelería			
2) Anecdotes Hoteleras			
FUNDAMENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
FUNDAMENTOS DE MERCADEO TURÍSTICO 2:			
1) El ABC del Marketing de Servicios Turísticos	----		
2) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	----		
GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL:			
1) Agenda Turística de Mapas de Guatemala	---		
2) Cuaderno de Mapas Universal	---		

LITAT

13o. TRIMESTRE		15o. TRIMESTRE		
TELECOMUNICACIONES 1		TELECOMUNICACIONES 3		
Folleto del curso Telecomunicaciones 1	85.00	Especialidad en Telecomunicaciones 3	787.00	
ELECTRÓNICA GENERAL		ARQUITECTURAS DE SOFTWARE Y HARDWARE		
Especialidad en Telecomunicaciones 1	459.00	Especialidad en Telecomunicaciones 3		
PROTOCOLOS DE TELECOMUNICACIONES		ADMINISTRACIÓN DE REDES		
Especialidad en Telecomunicaciones 1	---	Especialidad en Telecomunicaciones 3		
NORMAS ESTANDARES EN TELECOMUNICACIONES:		SEGURIDAD INFORMÁTICA		
Recomendaciones de Organismos Internacionales		Especialidad en Telecomunicaciones 3		
	544.00			
14o. TRIMESTRE		16o. TRIMESTRE		
TELECOMUNICACIONES 2		GERENCIA APLICADA		
Folleto Telecomunicaciones 2	75.00	Gerencia Aplicada	130.00	
REDES INFORMÁTICAS		SEMINARIO TELECOMUNICACIONES		
Especialidad en Telecomunicaciones 2	520.00	Seminario Telecomunicaciones		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL				
Especialidad en Telecomunicaciones 2	---			
ADMINISTRACIÓN WEB				
Folleto Administración Web	75.00			
	670.00			